

ASK locala

Zoom in. Cash in. Repeat.



Pourquoi faire de **ASK LOCALA**
votre partenaire Drive to Store ?



AskLocala.com

lo

Ask Locala, le leader mondial du Drive to Store depuis 10 ans

Cibler de nouveaux clients
potentiels. Générer du trafic
en point de vente. Mesurer
les résultats.



Une suite d'outils marketing Data driven

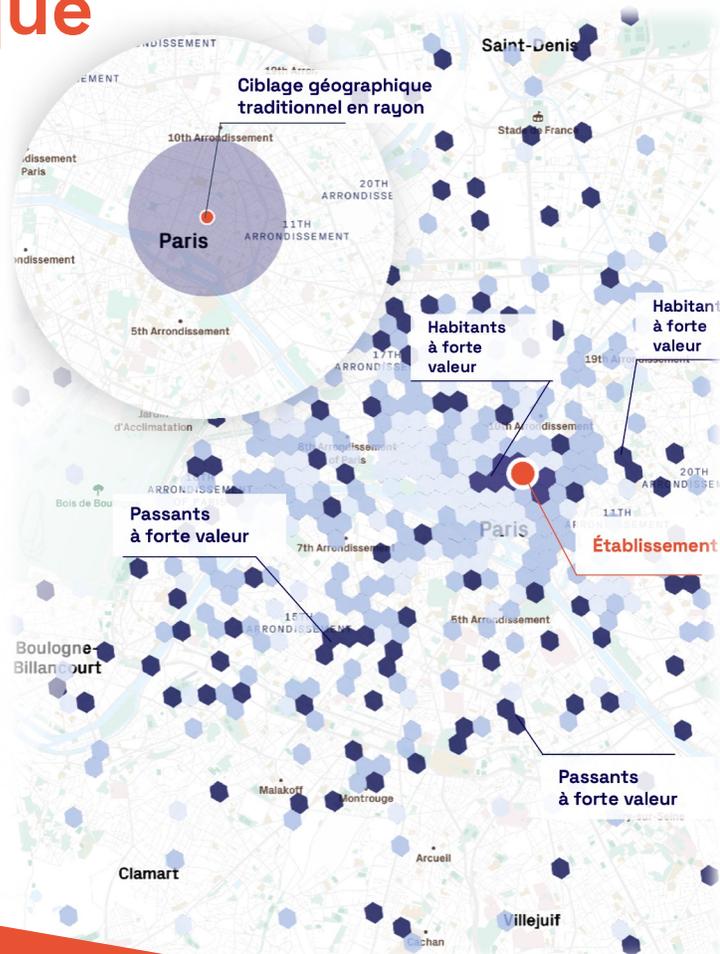
Pour une connaissance approfondie de vos audiences et de vos
zones à potentiel business



Une approche **dynamique** de vos zones business

La zone d'attractivité de chaque point de vente est spécifique et les comportements consommateurs sont différents.

Avec DCA (Dynamic Catchment Area), vous bénéficiez de l'optimisation automatique pour cibler les consommateurs ayant des flux de mobilité réguliers autour de vos points de vente et étant les plus susceptibles d'acheter.



Des audiences qualifiées pour un ciblage sur-mesure



Données territoriales

IRIS + bassins de vie



Géo-comportemental

>13M devices



Socio-démographique

Optimisés DAR



Navigations en ligne

Cross-environnements

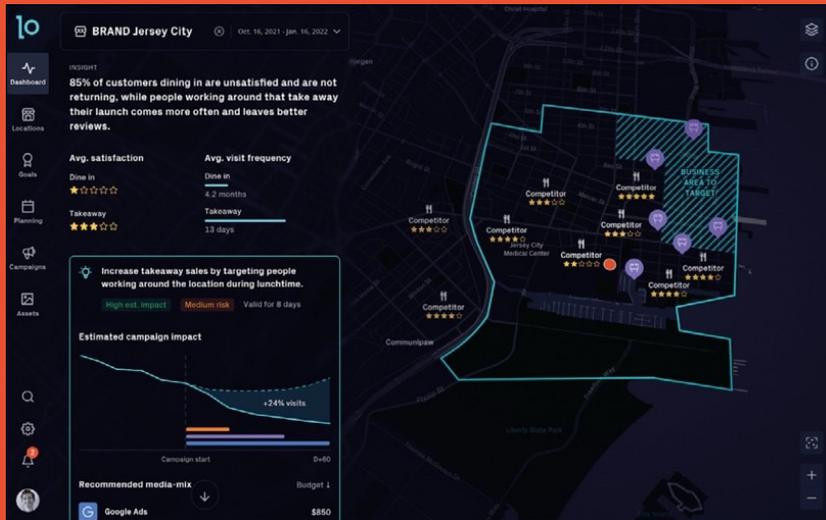


Comportements d'achats

Déclaratifs + observés



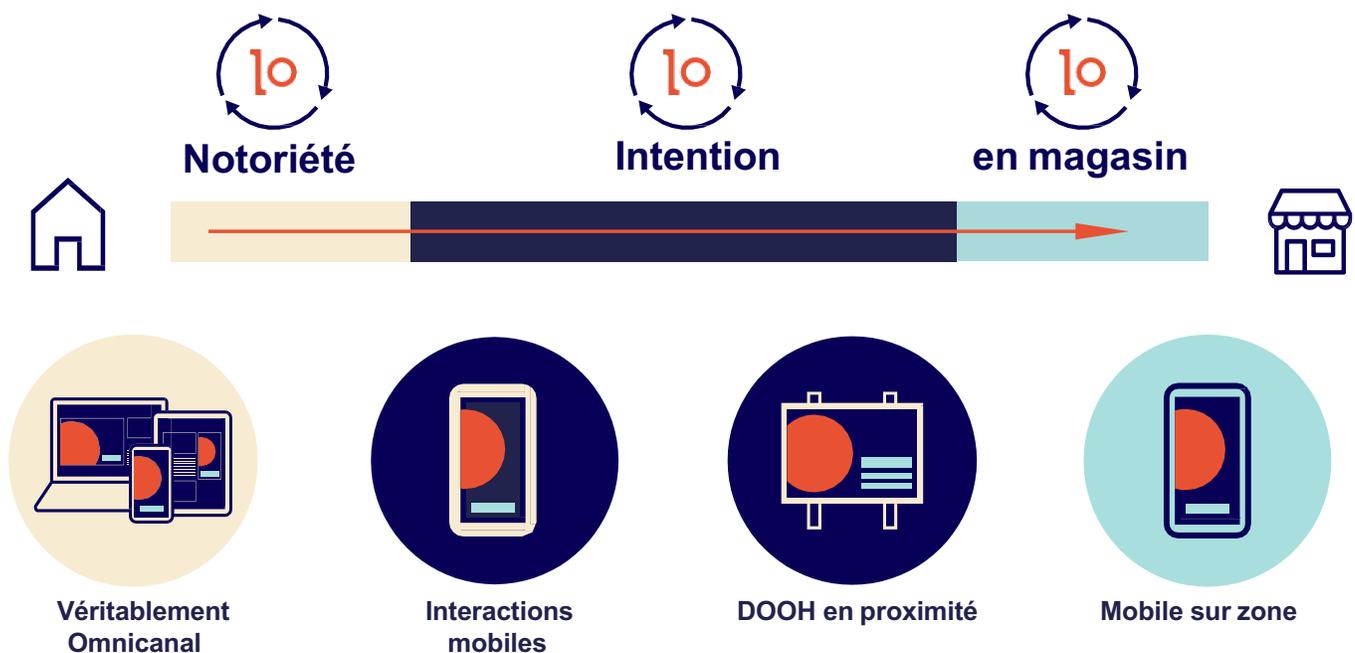
Une plateforme Drive to Store propriétaire



Technologie de machine learning automatisée

- 10 ans d'histoire
- La seule plateforme orientée Retail
- Focus campagnes et analyses Drive to Store
- Algorithmes d'optimisation en temps réel conçus pour maximiser le trafic en points de vente

Des leviers pertinents à chaque étape du funnel

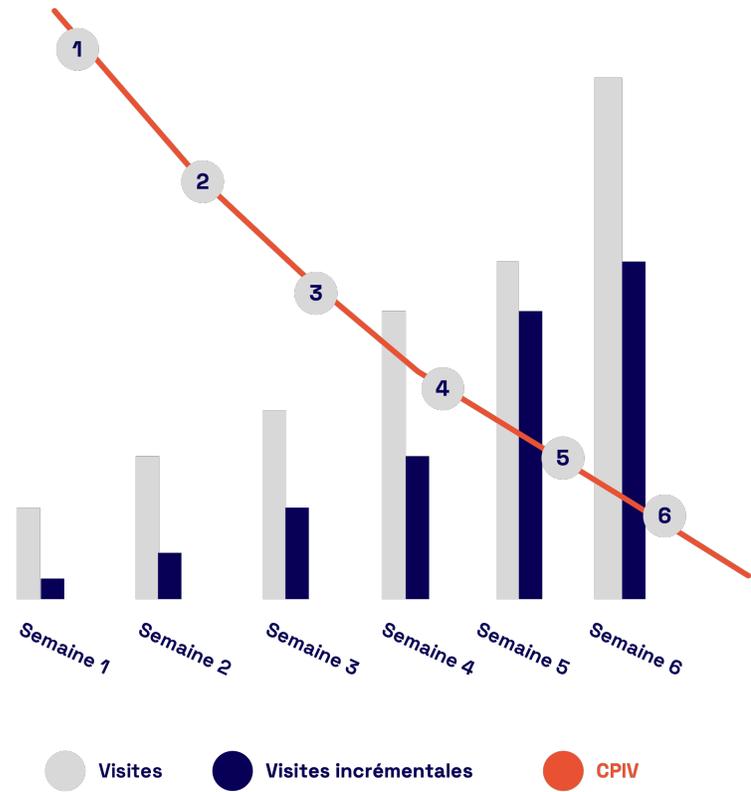


Une optimisation du trafic en temps réel

Locala mesure et optimise vos campagnes en temps réel.

Algorithmes de machine learning propriétaires identifiant en les facteurs clés de génération de trafic.

Optimisation du volume de visites et du ROI.



Des enseignements pour mieux comprendre votre business

Insights d'audience

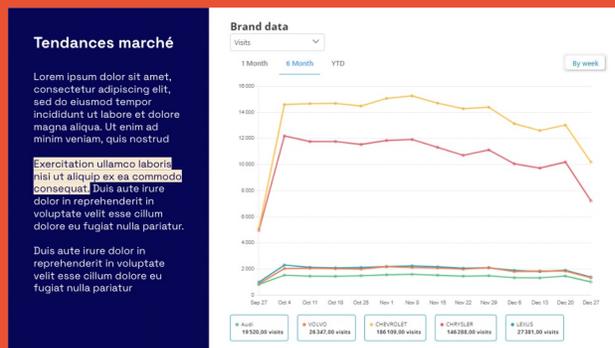
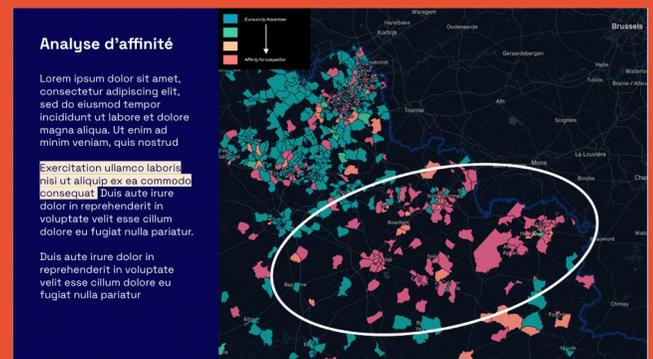
- Uplift / Visites incrémentales
- Meilleurs créneaux
- Profiling de visiteurs, meilleurs lieux d'exposition
- Distance parcourue, temps passé in-store

Insights magasins

- % réseau impacté
- Visites par PDV
- Trafic cross-enseignes
- Brandlift, Saleslift

Heatmaps

- PDV best performers
- Média, engagement, visites



Un outil de modélisation de vos mix media locaux : **MMM**



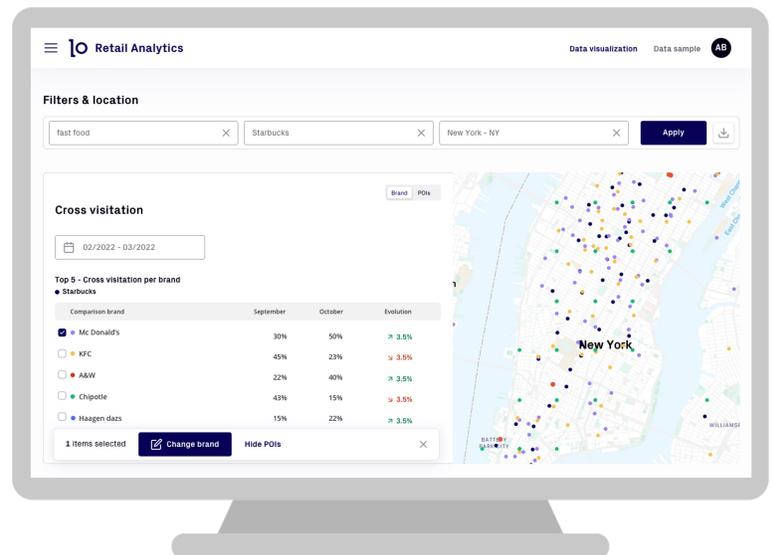
- Améliorez vos KPI pour tous les canaux.
- Intégrez les médias off et online ainsi que le hors média dans vos stratégies locales.
- Définissez votre mix au regard de vos objectifs marketing.

Retail Analytics

Un outil d'aide à la décision

Technologie de **découverte** basée sur les flux de mobilité

- Trafic physique cross-enseignes
- Comptage de visiteurs et passants
- Zones à potentiel par réseau et enseignes



Que pouvons-nous faire pour vous ?

LANCEMENT
DE PRODUITS

OUVERTURE DE
POINTS DE
VENTE

PROMOTION
D'OFFRES
SAISONNIÈRES

RELAIS
D'ÉVÉNEMENTS
LOCAUX

MESURE DU
ROAS DE VOS
CAMPAGNES

AUGMENTATION
DE LA
FIDÉLISATION

GUERRILLA
CONCURRENTS

ACCROITRE
VOTRE TRAFIC
SUR VOS
HORAIRE
D'OUVERTURE

Pour en savoir plus :

ask
locala

Mathieu Quillere
VP Sales

mathieu.quillere@asklocala.com
+33 6 51 49 20 61

